

عنوان مقاله:

تدوین استراتژیهای ترانزیت با استفاده از مدل SWOT ورتبهنندی آنها با استفاده مدل VRIO

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سعید سعیداردکانی - دانشیار، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری دانشگاه یزد،

ستار عباسی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی مالی، دانشگاه یزد

فاضل موسوی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش تحقیق در عملیات، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

حملونقل و ترانزیت را میتوان بهعنوان یکی از مهمترین ارکان و زیرساختهای تجاری برای توسعه صادرات، کسب درآمدهای ارزی، ایجاد ارزشافزوده، ایجاد فرصتهای شغلی، رشد و توسعه اقتصادی، افزایش امنیت ملی، تقویت مناسبات بازرگانی، امنیتی و همگرایی اقتصادی و سیاسی با کشورهای منطقه به شمار آورد. استفاده از فرصتهای ترانزیتی با توجه به جغرافیایی طبیعی ایران با کشورهای همسایه، بهویژه کشورهای آسیای میانه، میتواند نقش مهمی در تجارت منطقه و کسب درآمد برای اقتصاد کشورمان که عمدتاً متکی به درآمدهای نفتی است، داشته باشد. بر اساس مقاله حاضر به بررسی نقش حملونقل و ترانزیت کالا در منطقه آزاد اروند میپردازد. هدف پژوهش حاضر شناسایی نقاط قوت و ضعف و فرصتها و تهدیدهای پیش روی ترانزیت در منطقه آزاد اروند و ارائه استراتژیهای مناسب و کارآمد میباشد. در مرحلهی بعد برای انتخاب بهترین استراتژی و رتبهنندی استراتژیها، روش VRIO به کار گرفته شده است. دادههای تحقیق از طریق پرسشنامه، مصاحبه با مدیران و کارشناسان سازمان و نیز مطالعهی گزارشهای موجود استخراج گردیده است. برای تدوین استراتژیهای ترانزیت از روشهای تجزیهوتحلیل SWOT و PEST استفاده شده است. بر اساس نتایج تحقیق سازمان مورد مطالعه، از بین راهبردهای انتخابشده، راهبرد افزایش سهم حملونقل ریلی و دریایی از حملونقل منطقه آزاد اروند با توجه به مزیتهای قابلتوجه این دو گونه حملونقل (ظرفیت بالا، قیمت ارزان، ایمنی قابلقبول (بیشترین رتبه را بر اساس روش VRIO به خود اختصاص داده است).

کلمات کلیدی:

استراتژی، ترانزیت، SWOT، مدل VRIO

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378833>

