

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین شرایط عوامل تولید درونی ورقابت پذیری صنایع خودروسازی براساس مدل الماس پورتر مطالعه موردی: ایران خودرو

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

حمید رستمی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک پردیس علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

رضا شاه حسینی - دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی دانشگاه علوم پزشکی بقیه الله عج دانشکده بهداشت گروه مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی تهران

کامبیز حمیدی - هیات علمی مدیریت اجرایی دانشگاه پردیس علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین شرایط عوامل تولید درونی و رقابت پذیری صنایع خودروسازی براساس مدل الماس پورتر در شرکت ایران خودرو بوده است تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر گردآوری داده ها توصیفی و از نوع همبستگی بوده است جامعه آماری تحقیق کلیه تولید کنندگان شامل مدیران و کارکنان شرکت ایران خودرو و فروشندگان اتومبیل قطعه فروشان و فعالین صنایع وابسته در شهر تهران می باشد و نمونه گیری براساس فرمول کوکران بوده که 384 نفر حجم نمونه برآورد شده است برای روش نمونه گیری از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است ابزار مورد استفاده شامل پرسشنامه رقابت پذیری محقق ساخته می باشد که پایایی بدست آمده برای آن 0/896 گزارش شده است نتایج همبستگی بدست آمده نشان داد که بین شرایط عوامل تولید درونی و رقابت پذیری رابطه مثبت وجود دارد

کلمات کلیدی:

شرایط عوامل تولید درونی ، رقابت پذیری ، خودروسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378843>

