

## عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین مدیریت دانش، خلاقیت و نوآوری در مراکز آموزشی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

مهران مولوی - نویسنده مسوول: استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

هیمن خاندی - کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

## خلاصه مقاله:

امروزه تقریباً تمام کشورهای جهان در جهت افزایش بهره‌وری و بهبود وضعیت اقتصادی در پی خلاقیت و نوآوری بوده و یکی از دلایل عمده اهمیت فزاینده خلاقیت و نوآوری ایجاد رقابت بین کشورهای مختلف در حال توسعه می‌باشد. مدیران می‌توانند بر خلاقیت کارکنان تاثیر گذاشته بطوری که نتیجه آن می‌تواند سازمانی را به واقع نوآور و در آن ایجاد خلاقیت نموده تا به بقای خود ادامه و در عمل به رشد و بالندگی نیل پیدا نماید. خلاقیت به عنوان یک نیاز عالی بشری در تمام ابعاد زندگی تلقی شده و تحولات دامنه دار و جهشی در فکر و اندیشه انسان بارور می‌سازد. مدیریت دانش با ایجاد و توسعه دارایی‌های دانشی یک سازمان با نگرش فرا رفتن از اهداف سازمان مرتبط است و مستلزم تمام فعالیت‌هایی است که با شناسایی، تشریح و ایجاد دانش مرتبط هستند. این کار نیازمند سیستم‌هایی جهت ایجاد و نگهداری منابع دانش، پرورش و تسهیل دانش و یادگیری سازمانی است. در این خصوص سازمان‌هایی موفق هستند که دانش را به عنوان یک دارایی می‌نگرند و ارزش‌ها و هنجارهای سازمانی که موجب حمایت از ایجاد و تشریح دانش می‌شود را توسعه می‌دهند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، خلاقیت، نوآوری، مراکز آموزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378857>

