

عنوان مقاله:

سرمایه فکری و نقش آن در مدیریت تحول

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سیدهادی موسوی نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات موسسه آموزش عالی فارابی کرج

خلاصه مقاله:

منابع انسانی و سرمایه های فکری و بینشی این منابع، از ابزارهای قابل اتکاء در تعیین اهداف هر سازمان، به شمار می آیند. اینکه چه نوع سرمایه فکری را استخدام نماییم و یا در روند مدیریت آموزشی سازمان به چه شیوه ای سرمایه های فکری جامعه را کشف و در چینش اهداف سازمانی به چه نحوی از این سرمایه آینده ساز بهره بگیریم، قدرت مدیریت و رهبری هر سازمانی را نمایان می سازد. واضح است که شناخت دقیق توانایی ها و استعدادهای درونی و ایرادات تفکری و شخصیتی افراد داخل و خارج هر سازمانی، کمک موثری در انتخاب و بکارگیری این منبع بسیار غنی فکری ایفا می کند. مدیریت تحول شخصی، شخصیتی و سازمانی، ریشه در درک عمیق و مستمر شرایط پیچیده سازمانهای با ساختار پیچیده امروزی دارد و برای رفع عقب ماندگی در شرایط رقابتی کنونی، شناخت سرمایه های فکری و مدیریت این منابع پر ارزش در راستای تحول شخصی و سازمانی و همگام با اهداف سازمانی از عهده مدیران و رهبران ضعیف خارج است. در این مقاله که به شیوه مروری تنظیم شده است، با کمک منابع کتابخانه ای، متون علمی و بررسی راهکارهای بهینه درک و بکارگیری سرمایه های فکری انسانی، سعی در ارائه پیشنهاداتی جهت بهبود روند مدیریت تحول شخصی و سازمانی خواهد شد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، مدیریت تحول، تحول شخصی، تحول شخصیتی، تحول سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378894>

