

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی مولفه های مزیت رقابتی در صنعت مواد غذایی قزوین

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

تقی کشاورز مقدم - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

محمد رضا بابایی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

خلاصه مقاله:

این تحقیق به منظور شناسایی و اولویت بندی مزیت های رقابتی در صنایع مواد غذایی استان قزوین انجام شد. هاست روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت تحقیق اکتشافی است. همچنین از نظر جمع اوری داده های تحقیق از نوع پیمایشی است. برای شناسایی مولفه های مزیت رقابتی ابتدا با مطالعه ادبیات و مدل های مختلف درباره مزیت رقابتی مولفه های موثر بر مزیت رقابتی در صنعت مواد غذایی با نظر خبرگان این صنعت مولفه های عوامل درونی شرایط تقاضا استفاده از فرصت ها مقابله با تهدیدها کاهش هزینه ساختار و استراتژی صنعت صنایع پشتیبانی کننده نقش دولت و وقایع محتمل شناسایی گردید برای بررسی معنی داری مولفه های شناسایی شده از آزمون T استفاده شد سپس برای اولویت بندی مولفه های شناسایی شده از پرسشنامه مقایسات زوجی استفاده گردید. است جامعه آماری شامل خبرگان صنعت مواد غذایی استان قزوین است که از تعداد 24 شرکت موجود در زمینه مواد غذایی در قزوین شناسایی گردیده اند. داده های بدست آمده با استفاده از تکنیک فرایند تحلیل شبکه بارویکرد فازی FANP مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصل از آزمون t نشان دادند که همه مولفه ها معنی دار هستند و نتایج حاصل از رتبه بندی زیر مولفه ها نشان میدهد که کاهش قیمت مواد اولیه با وزن برابر 0.180 مهمترین مولفه برای کسب مزیت رقابتی است و پس از آن مولفه های نوآوری در تولیدات با وزن 0.158 و حمایت و تشویق رقابت از سوی دولت با وزن 0.083 مهمترین معیارهای کسب مزیت رقابتی هستند.

کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی، صنعت مواد غذایی، تکنیک فرایند تحلیل شبکه، رویکرد فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378918>

