

عنوان مقاله:

تاثیر تجارت بین الملل بر رشد اقتصادی در کشورهای منتخب منا

محل انتشار:

دومین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

حمیدرضا بردبار - دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، گروه اقتصاد، یزد، ایران.

جلیل توتونچی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، گروه اقتصاد، یزد، ایران.

محمدعلی دهقان تفتی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، گروه اقتصاد، یزد، ایران.

خلاصه مقاله:

با توجه به نقش کلیدی تجارت در هدایت برنامه های توسعه اقتصادی و کمک آن به روند جهانی شدن اقتصاد، لازم است اثر تجارت بین الملل بر رشد اقتصادی بررسی شود. از این رو این مطالعه با استفاده از داده های پنل کشورهای عضو منا در طی سال های 1998-2012 به بررسی ارتباط میان رابطه تجارت خارجی و رشد اقتصادی می پردازد و به دنبال پاسخ دادن به این سوال اصلی است که تجارت خارجی چه تاثیری بر رشد اقتصادی دارد. براساس نتایج تخمین رابطه بلند مدت همجمعی پنل (پیدرونی و کائو)، هر دو روش تخمین رابطه بلند مدت میان تجارت خارجی بر رشد اقتصادی را مورد تایید قرار می دهد. بنابراین نتایج حاکی از آن است که میان واردات، صادرات و رشد اقتصادی یک رابطه همجمعی بلندمدت وجود دارد. تخمین رابطه بلند مدت همجمعی به روش FMOLS (متغیروابسته رشد اقتصادی)، بیانگر این است که بین واردات و رشد اقتصادی رابطه معنی دار و معکوس وجود دارد تخمین رابطه بلند مدت همجمعی به روش FMOLS (متغیروابسته رشد اقتصادی)، بیانگر این موضوع است که بین واردات و رشد اقتصادی رابطه معنی دار و منفی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

تجارت بین الملل، صادرات، واردات، رشد اقتصادی، کشورهای منتخب منا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/379189>

