

## عنوان مقاله:

کالای سبز، بقای منابع طبیعی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

محسن سجودی - ریاست انفورماتیک

مأده سجودی - معاونت پیگیری

## خلاصه مقاله:

اکثر ساخته های بشر از ماشین ها یا خانه ها تا انواع لوازم الکترونیکی و لوازم جانبی ساده، ارائه دهنده فرصت های جدیدی در رابطه با محیط پیرامون مصرف کنندگان می باشند و این فرصت ها افکار آنان را در رابطه با پیرامونی مفید و عاری از هرگونه خطر همواره درگیر خود نموده اند. معنای امروزی کلمه سبز بودن فقط در مورد سازگار بودن با محیط زیست نیست، بلکه این عنوان بیشتر مبین میزان کارآمد بودن بشر در مصرف صحیح انرژی و خرج نمودن بهینه بودجه اختصاص یافته در رابطه با آن به صورت آگاهانه می باشد. امروزه اکثر تولید کنندگان کالاها میزان اهمیت این موضوع را برای مصرف کنندگانی که علاقه مند به مطلع شدن از اطلاعات مورد نیاز در مورد انتخاب کالای مصرف خود دارند، به گونه ای واضح تر و آسان تر نسبت به گذشته در اختیار آنان قرار می دهند. این موضوع موجب گردیده تا علاقه نهفته شده در بطن وجودی مصرف کنندگان نسبت به هر دو موضوع میزان هزینه بهینه برای خرید کالا و همچنین میزان ضرر احتمالی آن کالا به محیط زیست پیرامون به طور همزمان برانگیخته گردد. در این مقاله نحوه انتخاب صحیح محصولات با حداکثر میزان پایداری، اهمیت حفاظت از محیط زیست و همچنین راه کارهای نوین در کمک به صرفه جویی منابع انرژی به طور گسترده ای بیان گردیده است. برای روشن نمودن نقاط مبهم در انتخاب این عوامل ابتدا نحوه بخش بندی، خوشه بندی و فاز بندی محصولات نسبت به عوامل مهم تاثیرگذار بر محیط زیست ذکر شده و در ادامه با ارائه دلایل کافی، محصولاتی که دارای بالاترین مرتبه نوآوری در بین سایر محصولات بوده انتخاب گردیده است. نحوه انتخاب این محصولات دید بهتری در راستای تولید نوآورانه با حداقل نمودن مضرات به محیط پیرامون به ما خواهد داد.

## کلمات کلیدی:

سبز بودن، کالای سبز، حفاظت از محیط سبز، راهکارهای مقابله با هدر رفتن انرژی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/379199>

