

عنوان مقاله:

ماهیت و ارزش مدیریت استراتژیک

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

روح اله لسان

خلاصه مقاله:

جاذبه هر رویکرد مدیریتی، انتظار رهنمون شدن به سود بیشتر برای مؤسسه است. این، به ویژه درباره نظام مدیریت استراتژی با تأثیر عمده ای که بد تدوین و اجرای برنامه دارد، صادق است. مجموعه ای از مطالعات انجام شده در برابر سازمان های کسب و کار، تأثیر فرآیندهای مدیریت استراتژیک را بر نتیجه نهایی اندازه گیری کرده اند. به منظور برخورد اثر بخش با همه عواملی که بر توانایی شرکت در رشد سودآور آن تأثیر دارند، مدیران فزاینده های مدیریت استراتژیک را به گونه ای طراحی می کنند که به نظرشان وضعیت بهینه مؤسسه را در محیط رقابتی اش تسهیل می نماید. چنین استقراری به این لحاظ امکان پذیر است که فرآیندهای استراتژیک برآورد دقیق تری از تغییرات محیطی فراهم می کنند و برای واکنش نسبت به فشارهای داخلی یا رقابتی آمادگی بیشتری پدید می آورند. برای اینکه یک ساختار ماتریسی اثر بخش باشد سازمان باید اقدامات زیر را به عمل آورد: مشارکت دادن اعضای سازمان در برنامه ریزی، دادن آموزش های لازم، درک متقابل نقش ها و مسئولیت ها، به وجود آوردن سیستم اطلاعاتی داخلی بسیار عالی و سرانجام اطمینان و اعتماد متقابل.

کلمات کلیدی:

مدیریت استراتژیک، اثر بخشی، درک متقابل نقش ها، کارآمدی، رقابت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/380351>

