

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل مؤثر بر نگرش کارآفرینی سازمانی در بانک ملت استان مازندران

## محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

محمد علیخانی - دانشجوی دکتری کارآفرینی و عضو باشگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد اسلامی واحد آباد کتول

معصومه کیاکجوری - دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

الهه جوکار - دانشجوی کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه پیام نور شیراز

## خلاصه مقاله:

همه سازمانها برای بقاء نیازمند اندیشه های نو و نظرات تازه اند. آنها باید شرایطی را فراهم آورند تا خلاقیت کارکنان بارور شده، روحیه کارآفرینی پیدا کرده و بتوانند بطور فردی یا گروهی فعالیت های نوآورانه خود را به اجرا درآورند؛ که در این میان نقش مدیران محوری است. بانک ملت به عنوان یک بنگاه اقتصادی با توجه به دورنمای آینده کشور، حرکت به سوی خصوصی سازی، و شرایط رقابتی (حضوربانکهای خصوصی)، ضرورت دارد به پرورش کارآفرینان سازمانی بپردازد تا از خلاقیت و نوآوری آنها در جهت نیل به اهداف خود بهره گیرد. تحقیق حاضر عوامل سازمانی مؤثر بر کارآفرینی سازمانی را به منظور تقویت نگرش مدیران بانک، مورد بررسی قرار می دهد. بنابراین هدف تحقیق، تقویت نگرش کارآفرینی سازمانی در مدیران بانک ملت می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه مدیران و کارکنان بانک ملت، تعداد 210 نفر و نمونه آماری حدود 136 نفر می باشد. جهت آزمون فرضیه تحقیق، اطلاعات مربوط وارد نرم افزار SPSS شد و عوامل سازمانی بر اساس آزمونهای t و فریدمن محاسبه گردید. در این آزمون فرض H0 یعنی عدم تأثیر عوامل سازمانی رد شد و فرض محقق یعنی H1 وجود تأثیر عوامل سازمانی تأیید شد.

## کلمات کلیدی:

عوامل سازمانی، نگرش کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/380375>

