

عنوان مقاله:

تصویر دانش اقلیمی در فضای خالی بازار ایرانی مطالعه میدانی مجموعه ملک بازار اصفهان

محل انتشار:

اولین کنگره بین المللی افق های جدید در معماری و شهرسازی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سعیده نکویی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشکده معماری و هنر دانشگاه کاشان

منصوره طاهباز - دانشیار دانشکده معماری و هنر دانشگاه شهید بهشتی

مهدی اخترکاوآن - عضو هیئت علمی دانشکده معماری و هنر دانشگاه کاشان

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر، بر اساس مطالعات میدانی و با هدف شناسایی شگردهای معماری به کار رفته در مجموعه ملک بازار اصفهان به عنوان اصول طراحی بازارهای همساز با اقلیم گرم و خشک، انجام شده است. تعیین میزان موفقیت این راهکارها جهت ایجاد شرایط اقلیمی مناسب و رسیدن به آسایش حرارتی و اقامت طولانی کاربران این فضا، محصول این مقاله است. در این پژوهش، ابتدا داده-های برداشت شده در تیمچه، سرا و بهاربند ملک به عنوان نمونههای فضای باز و بسته در بازار، در روز 77 ماه شهریور 31 در سه زمان صبح 3319، بعد از ظهر 73319 و عصر 71319 ارزیابی و مقایسه شده است. دادههای میدانی توسط دستگاههای هواشناسی سیار و ثابت، Hot Wire و WBGT و Data Logger که قادر به برداشت آمار دما، رطوبت و باد است، گردآوری و سپس با انتقال دادهها به ابزار Thermal Comfort Tool for ASHRAE 55 CBE، میزان انطباق شرایط اقلیمی در هر فضا با استاندارد ASHRAE55 سنجیده و نتایج این انطباق و میزان شرایط آسایش فضاها بر اساس این استاندارد، بر روی نمودار سایکرومتریک ارائه شد. در انتها مقایسه این نتایج با دادههای بلند مدت و کوتاه مدت ایستگاه هواشناسی اصفهان نشان داد که راهکارهای معماری به کار رفته در هر فضا به عنوان اصول طراحی همساز با اقلیم گرم و خشک، از جمله افزایش ارتفاع تیمچه و استفاده از نورگیر سقفی و بازشوهای متعدد در سقف آن، جهتگیری مناسب مجموعه و سلسله مرتب قرارگیری فضاها نسبت به هم، وجود رواق و سایهبانهای موقت و حضور حوض در قسمت میانی فضاها، وضعیت اقلیم خرد را نسبت به اقلیم محلی، اقلیم کوتاه مدت و اقلیم بلندمدت شهر تا میزان رسیدن به شرایط آسایش حرارتی تعدیل کرده است.

کلمات کلیدی:

بازار اصفهان، تیمچه، سرا و بهاربند ملک، اقلیم گرم و خشک، عملکرد اقلیمی، آسایش حرارتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/380741>

