

عنوان مقاله:

مدیریت شهر خلاق با بهره گیری از کارآفرینی شهری

محل انتشار:

اولین کنگره بین المللی افق های جدید در معماری و شهرسازی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سکینه معروفی - دکتری شهرسازی دانشگاه تربیت مدرس،

مهیار کرامتی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه تربیت مدرس،

خلاصه مقاله:

در حال حاضر در کشورهای مختلف دنیا شهرها نقشی اساسی در توسعه ملی و رقابت های جهانی بازی می نمایند، مقیاس تاثیر گذاری شهرها از سطح محلی تا جهانی گسترش یافته و پدیده جهانی محلی شدن را بر سر زبان ها آورده است. شهرها برای توفیق در فضای رقابتی نیاز به خلاقیت دارند، خلاقیت در ارائه خدمات، خلاقیت در تولید کالاها، خلاقیت های فرهنگی، هنری و... اهمیت این موضوع در حدی می باشد که شهرها می بایست در ساز و کارهای مدیریتی خود تغییراتی ایجاد نمایند چه در قالب مدیریت شهری و چه در قالب مدیریت سرمایه های اجتماعی. مقاله حاضر در پی آن می باشد تا ابتدا روابط میان مدیریت شهری، کارآفرینان شهری و ظرفیت ها و پتانسیل های موجود در شهرها را تعیین نموده و نقش هر یک از آن ها را مشخص نماید و سپس به تبیین راهکارهایی جهت نیل به خلاقیت در شهرها بپردازد. روش استفاده شده در این پژوهش بصورت اسنادی بررسی مقالات، کتب و منابع مرتبط است. بررسی منابع موجود در این زمینه نشان می دهد که همواره در شهرها ظرفیت ها و پتانسیل های فراوانی وجود دارد که در بسیاری از موارد نادید گرفته می شود، زیرا توجه ویژه به این ظرفیت ها نیاز به صرف وقت و تامل بسیاری دارد که می بایست ساز و کار آن توسط مدیریت شهری صورت پذیرد، شهرداری ها به عنوان نهاد مدیریت شهری می بایست ظرفیت ها و پتانسیل های موجود در شهرها را شناسایی نموده و در کنار سایر منابع در اختیار کارآفرینان شهری قرار دهند، کارآفرینان نیز می بایست با استفاده از ایده و نوآوری های خود از تک تک فرصت های شهری استفاده و در جهت پیشرفت هرچه بیشتر شهرها بکوشند و خود مولد فرصت های بیشتر اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، هنری و... شهرها باشند. شهرهای خلاق بدنبال پیشرفت روز افزون شهرها و شهروندان خود می باشند و همچنین طلایه دار مزیت های رقابتی در کنار سایر شهرها می باشد. بنظر می رسد توجه به خلاقیت در شهرها در نظام مدیریت و برنامه ریزی شهری تغییرات مناسبی ایجاد می نماید و باعث می گردد تا کارآفرینان شهری جایگاه ویژه خود را در در نظام اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و... پیدا نمایند.

کلمات کلیدی:

خلاقیت ، نوآوری ، کارآفرینی شهری ، مدیریت شهری ، شهر خلاق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/380944>

