

عنوان مقاله:

ارائه مدل ارزش آفرینی پایدار در زنجیره تامین

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

سیدبهباد کردی تبار - دانش آموخته MBA گرایش بازاریابی، مدرسه عالی کسب و کار ماهان، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

از آنجایی که هر شرکت برای بقا نیازمند سودآوری پایدار است و این سودآوری جز با ارزش آفرینی پایدار ممکن نیست و با توجه به آنکه مفهوم پایداری در ارتباطی تنگاتنگ با مفاهیم مدیریت زنجیره تامین است، در این پژوهش سعی بر آن است تا با رویکرد تئوری سازی مفهومی، مدلی جامع ارائه گردد که مفاهیم ارزش آفرینی و پایداری را از دیدگاه زنجیره تامین به نمایش گذاشته و ابعاد موثر جهت سودآوری پایدار را مشخص نماید. این مدل را که ساختاری چون درخت دارد را مدل درخت ارزش آفرینی پایدار در زنجیره تامین می نامم که حاصل آن در مرتفع ترین بخش درخت و تحت عنوان سودآوری پایدار نمایان می گردد

کلمات کلیدی:

ارزش آفرینی، پایداری، مدیریت زنجیره تامین، مدل ارزش آفرینی پایدار در زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/381779>

