

عنوان مقاله:

کنکاشی در شناخت عوامل مؤثر بر چابکی استراتژیک و پیامدهای آن در سازمان

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سیدعباس موسوی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه خلیج فارس بوشهر

معصومه نجفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه خلیج فارس بوشهر

خلاصه مقاله:

چابکی استراتژیک روشی است برای مدیریت ریسک و تغییرات پیشبینی نشدهای که سازمانها با آن مواجه میشوند. هدف این پژوهش کنکاشی در شناخت عوامل مؤثر بر چابکی استراتژیک و پیامدهای آن در سازمانهای امروزی میباشد. این پژوهش از نوع مروری میباشد و بدین منظور بیش از چهار پژوهش انجام شده در فاصله سالهای 2000 تا 2014 مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج پژوهش حاکی از فراوانی بالای پژوهشهای انجام شده در سالهای اخیر میباشد که به برجسته شدن نقش چابکی استراتژیک در محیطهای کسبوکار امروزی اشاره دارد. از دیگر نتایج پژوهش میتوان به تأکید بر نقش فناوری اطلاعات به عنوان یکی از مهمترین توانمندسازهای چابکی استراتژیک و همچنین قابلیت تحول و نوسازی مدل کسبوکار و بهبود عملکرد رقابتی به عنوان مهمترین پیامد-های آن اشاره کرد

کلمات کلیدی:

چابکی استراتژیک، عوامل مؤثر، پیامدها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/381814>

