

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین نگهداشت وجه نقد و سهم بازار با استفاده از مدل ثابت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سمیه شامحمدی قهساره - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارکه گروه مدیریت و حسابداری مبارکه اصفهان ایران

مجید عظیمی یانچشمه - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارکه گروه مدیریت و حسابداری مبارکه اصفهان ایران

خلاصه مقاله:

وجوه نقد از منابع مهم هر واحد اقتصادی است ایجاد توازن بین وجوه نقد و نیازهای نقدی از مهمترین عوامل سلامت اقتصادی واحد تجاری و تداوم فعالیت آن است به دلیل اهمیت این موضوع این پژوهش به بیان انگیزه های نگهداری وجه نقد مدلهای توجیه کننده نگهداشت وجه نقد و عامل تاثیرگذار سهم بازار پرداخته است هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه بین سهم بازار و نگهداشت وجه نقد در محیط رقابتی بازار شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران است بدین منظور از مدل ثابت وجه نقد برگرفته از پژوهش وان هول برای 114 شرکت در بازه زمانی 1383 لغایت 1391 استفاده شده است این مدل با استفاده از روش حداقل مربعات ارزیابی میشود پژوهش حاضر از نظر هدف بنیادی تجربی و از نظر ماهیت همبستگی است نتایج پژوهش بیانگر آن است که بین سهم بازار و نگهداشت وجه نقد رابطه معکوس و معنی داری وجود دارد همچنین نشان میدهد که این رابطه در بین صنایع باتمركز متوسط اهمیت بیشتری دارد

کلمات کلیدی:

نگهداشت وجه نقد ، سهم بازار ، سرمایه در گردش خالص

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/381848>

