

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر سودآوری شعب بانک رفاه در استان البرز

## محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

عبدالصمد خلعتبری لیماکی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس ایران

اصغر ردایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس ایران

## خلاصه مقاله:

در ایران نقش بازاریابی بانکی در تامین مالی بخشهای مختلف اقتصادی به مراتب قوی تر و پرنفوذتر از بازارهای سرمایه بورس اوراق بهادار می باشد بنابراین با توجه به نقش برجسته بانکها در اقتصاد کشور ارزیابی عملکرد آنها میتواند از اهمیت فوق العاده ای برخوردار باشد سود اوری از جمله عوامل تاثیرگذار در ارزیابی عملکرد بانکها به حساب می آید عوامل موثر بر سودآوری بانکها را میتوان تحت کنترل مدیریت بانکها و یا خارج از کنترل مدیریت بانکها تقسیم نمود این پژوهش درصدد مطالعه و بررسی عوامل موثر بر سودآوری شعب بانک رفاه استان البرز می باشد روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش از نوع توصیفی - تحلیلی و از شاخه پیمایشی است به لحاظ ارتباط بین متغیرها پژوهش حاضر از نوع همبستگی و زیرشاخه تحلیل رگرسیون می باشد جامعه آماری شامل تمامی 18 شعب بانک رفاه استان البرز و قلمرو زمانی آن سالهای 1391 و 1390 و 1389 می باشد داده های مورد نیاز این پژوهش از طریق پرسشنامه و صورتهای مالی شعب بانک رفاه استان البرز استخراج گردیده است روشهای آماری مورد استفاده برای آزمون فرضیه ها الفای کرونباخ آزمون T تک نمونه ای تحلیل همبستگی و رگرسیون بوده که از طریق نرم افزار SPSS اجرا و محاسبه شده اند در این پژوهش متغیر وابست ROA بازده دارایی ها و متغیرهای مستقل عبارتند از: نوع سپرده ها نوع تسهیلات اعطایی شاخصهای مدیریت نقدینگی مدیریت هزینه ها مدیریت ریسک اعتباری انحراف از منابع و مصارف به منظور اولویت بندی مولفه های تحقیق عوامل تاثیرگذار بر سودآوری آزمون فریدمن استفاده شده است که مدیریت وصول اعتبارات اعطایی و نوع سپرده ها نوع تسهیلات پرداختی در اولویت می باشند

## کلمات کلیدی:

بانک رفاه ، سودآوری ، مدیریت نقدینگی ، مدیریت ریسک اعتباری ، مدیریت هزینه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/381908>

