

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تمایل به صادرات، نوآوری و اندازه ی سازمان ها در صنایع کوچک و متوسط

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

بهزاد عیوضی - استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مسجد سلیمان، دانشکده مهندسی صنایع

حجت اله اسدی نسب - کارشناس ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مسجد سلیمان، دانشکده مهندسی صنایع

میلاذ جاسمی - کارشناس ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، دانشکده مدیریت

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر ایجاد درک بیشتر درباره رابطه میان میزان صادرات، نوآوری و اندازه در شرکتهای کوچک و متوسط می باشد. این پژوهش به لحاظ روش توصیفی و به لحاظ هدف کاربردی است. جمع آوری داده ها به صورت میدانی و از طریق پرسشنامه انجام گرفته است. روایی (0) مورد / صوری و محتوای پرسشنامه با استفاده از نظرات متخصصان و اساتید راهنما، و پایایی پرسشنامه با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ (76 تایید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل اولیه داده ها بر مبنای مدلسازی معادلات ساختاری و با استفاده از نرم افزار لیزرل انجام گرفت. نتایج بدست آمده نشان دادند که اندازه شرکت عامل تعیین کننده ای برای نوآوری یا میزان صادرات نمی باشد. همچنین نتایج نشان دادند که رابطه مهمی میان نوآوری و میزان صادرات وجود دارد. اما اندازه شرکت تاثیری بر میزان صادرات ندارد. این یافته ها با تحقیقات پیشین درباره شرکت های تجاری و مدیریت نوآوری همخوانی دارند

کلمات کلیدی:

صادرات، نوآوری، صنایع کوچک، صنایع متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382000>

