

عنوان مقاله:

تبیین جایگاه سرمایه فکری بر عملکرد سازمانی با تاکید بر نقش سرمایه انسانی، ساختاری، مشتری و نوآوری

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مسعود کسایی - عضو هیئت علمی و استادیار دانشگاه شهید بهشتی

مجتبی فخاری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

امروزه برای فراهم نمودن حداکثر شرایط لازم برای دستیابی به اهداف و استراتژی ها، سازمان ها نه تنها باید دارایی های نامشهود خود را شناسایی، اندازه گیری و مدیریت کنند بلکه می بایست همواره سعی کنند تا این گونه دارایی ها را بطور مستمر ارتقاء و بهبود بخشند. دنیای کنونی عصر دانایی است، امروزه دیگر مواهب و دارایی های طبیعی و مشهود کلید کامیابی جوامع و سازمان ها نیست، بلکه برخورداری از سرمایه های فکری و مدیریت این سرمایه هاست که در عرصه محیط پر تلاطم و چالشی رمز موفقیت محسوب میشود. هدف از این مطالعه، بررسی تاثیر سرمایه های فکری (انسانی، ساختاری، مشتری و نوآوری) بر روی عملکرد سازمانی است. این پژوهش توصیفی- پیمایشی و به لحاظ بررسی روابط بین متغیرها از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش صندوق توسعه ملی می باشد و برای تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه ها از نرم افزارهای آماری SPSS، لیزرل استفاده گردید. یافته های این مطالعه نشان می دهد که ابعاد سرمایه فکری با یکدیگر ارتباط معنی داری دارند و مولفه های سرمایه فکری یعنی سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری و سرمایه نوآوری بر روی عملکرد سازمانی موثر می باشد.

کلمات کلیدی:

سرمایه های فکری، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری، سرمایه نوآوری، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382015>

