

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فاکتورهای تحول سازمانی با ناب بودن سازمان

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

نوید صابرمعاش - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت تحول، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، گروه مدیریت

فرح کوثری - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی بین الملل، دانشگاه آزاد نیشابور، گروه مدیریت بازرگانی

مسعود طاهری لاری - دکترای مدیریت دولتی، گروه مدیریت دولتی، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

محمد مهدی برادران خلخالی - دکترای جغرافیا و برنامه ریزی شهری، معاونت برنامه ریزی و توسعه شهرداری مشهد مقدس

خلاصه مقاله:

آشفته‌گی اقتصادی در سالهای اخیر، بدترین رکود از زمان 1973 بوده و شانس کمی را برای بهبود رقم زده است. یکی از نشانه های این رکود، نرخ بیکاری 10 % ایالات متحده و از دست رفتن حدود 3/4 میلیون فرصت شغلی، بیشترین میزان از سال 1982 می باشد. این رکود اقتصادی که بسیاری از شاخص ها را تحت تاثیر خویش قرار داده است، اقتصاددانان را بدنبال راه حل، به سوی گذار تحول ناب کشانده که به سرعت شرکتهای تولیدی را در این مسیر قرار داده است. این تحقیق از نوع کاربردی- همبستگی بوده که در میان 9 شرکت معدنی و صنعتی با حدود 250 نفر پاسخ دهنده صورت پذیرفت که پرسشنامه های مربوط به ناب بودن سازمانی LOSAMS و تحول سازمانی Burke-Litwin OAS را تکمیل نمودند. از آزمون استنباطی برای تست سوالات تحقیق استفاده گردید که این امر بوسیله 18 PASW (SPSS18) صورت پذیرفت. از محاسبه ضرایب همبستگی پیرسون برای تعیین میزان ارتباط بین متغیرها استفاده شد. نتایج حاکی از همبستگی میان فاکتورهای تحول سازمانی با ناب بودن سازمان برای گذار از تحول ناب می باشد. این تحقیق با راهکارهای تحولی خویش مناسب برای شرکتهای تولیدی - صنعتی برای حذف تلفات تولید و ایجاد سازمانهای ناب می باشد.

کلمات کلیدی:

تحول ناب، تغییر تدریجی، تغییر تحول ساز، سازمان ناب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382050>

