

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هوش فرهنگی کارکنان با کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: بانک ملی استان گلستان)

## محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

ابراهیم عباسی - دانشیار و عضو هیات علمی، دانشگاه الزهراء(س)

حمید رضایی - گروه کارآفرینی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی رابطه بین هوش فرهنگی کارکنان با کارآفرینی سازمانی (مطالعه موردی: بانک ملی استان گلستان) بوده است. در این راستا هوش فرهنگی بر مبنای مدل ویلیام پرادو (2006) و کارآفرینی سازمانی بر مبنای مدل لئونیداس و واسیلیس (2007) مورد بررسی قرار گرفته است، جامعه آماری شامل کلیه کارکنان بانک ملی استان گلستان می باشد که برابر با 750 نفر می باشند. حجم نمونه با استفاده از جدول کرجسی و مورگان 254 نفر تعیین گردید. این تحقیق از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، توصیفی-پیمایشی و از نظر نوع، همبستگی می باشد. برای تعیین پایایی پرسشنامه ها از ضریب آلفای کرونباخ (پرسشنامه هوش فرهنگی 0/864 و پرسشنامه کارآفرینی سازمانی 0/825) و برای تعیین روایی پرسشنامه، از روایی محتوایی استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها و اطلاعات، در سطح آمار توصیفی از شاخص هایی نظیر فراوانی و درصد و رسم جداول و نمودارها و در سطح آمار استنباطی از آزمون کولموگروف - اسمیرنوف و ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج حاصل از تحقیق به شرح زیر می باشد: بین هوش فرهنگی کارکنان با کارآفرینی سازمانی در بانک ملی استان گلستان رابطه معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

هوش فرهنگی، کارآفرینی سازمانی، بانک ملی استان گلستان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382064>

