

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل جمعیتشناختی بر رابطه موفقیت مدیران در گردش شغلی باگرایش به نوع تفکر آنها(همگرا، واگرا) در شرکت ایران ترانسفو زنجان

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

هما درودی - استادیار، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، زنجان، ایران

فاطمه محمدی - دانشجوی رشته مدیریت بازرگانی گرایش تحول، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زنجان، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به منظور بررسی میزان تاثیر عوامل جمعیت شناختی از جمله: (سن، جنسیت، میزان تحصیلات، سابقه خدمت، رده مدیریتی و شاغل بودن در بخش صف یا ستاد)، بر رابطه بین موفقیت مدیران در گردش شغلی با نوع تفکر آنها(همگرا، واگرا) صورت گرفته است. پژوهش حاضر از نظرهدف، کاربردی و از نظر روش انجام توصیفی - تحلیلی به شیوه پیمایشی و از نوع همبستگی می باشد. داده های پژوهش با توزیع پرسشنامه در میان 112 نفر از مدیران شرکت ایران ترانسفوجم نمونه گردآوری شده است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار lisrel و spss 8.5 انجام گردیده است. نتایج نشان می دهد که تنها بین سابقه کار مختلف، در خصوص موفقیت مدیران در گردش شغلی، با نوع تفکر همگرا رابطه وجود دارد و سایر عوامل جمعیت شناختی تاثیری براین رابطه ندارند

کلمات کلیدی:

موفقیت مدیران، تفکر واگرا، تفکر همگرا، عوامل جمعیت شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382079>

