

## عنوان مقاله:

کاربرد فناوریهای بی سیم در خرده فروشی اینترنتی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

هادی عباسی - دانشجوی ارشد تجارت الکترونیک، دانشگاه شیراز

مژگان سینائی نوبندگانی - دانشجوی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات فارس

## خلاصه مقاله:

با توجه به مزایای تجارت الکترونیک، ضرورت رویکرد به زمینه های مختلف تجارت الکترونیکی بیش از پیش حائز اهمیت است. از میان زیرمجموعه های تجارت الکترونیکی، تجارت سیار با توجه به مزایایی نظیر ضریب نفوذ بالا، رشد سریع استفاده مداوم کاربران از تلفن همراه در رده های مختلف سنی، امکان دستیابی در هر منطقه جغرافیایی و در هر زمان از شبانه روز، امکان مدیریت ارتباط با مشتری بصورت آنی، کاهش هزینه های بانکی، کاهش هزینه مسافرتها درون شهری و نیز کاهش آلودگی هوا و ترافیک، از اهمیت زیادی جهت پیاده سازی در حوزه خرده فروشی برخوردار می باشند. از این رو تبیین کاربرد فناوری های بی سیم در سیستم های خرده فروشی اینترنتی از اهمیت خاصی برخوردار است. در این سمینار کاربرد های خاص تجهیزات سیار مثل تلفن های همراه، تبلت، لپ تاپ PDA و... در جهت تسهیل در فرایند خرده فروشی سیار تبیین گردیده است. این کاربرد ها در 7 دسته قرار گرفته اند شامل بازاریابی سیار، جستجوی محل فروش، خرید سیار، آموزش و کاوش اطلاعاتی، پرداخت سیار، تغذیه ی دستگاه های موبایل و نهایتا شرکت در حراجی ها و با ارائه ی روشهای مورد استفاده در هریک از این کاربرد ها، مزایا، معایب، پتانسیل ها و محدودیت های این تجهیزات به تفصیل بیان شده است

## کلمات کلیدی:

خرده فروشی سیار ، فناوری بی سیم ، کاربرد موبایل ، فناوری سیار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382084>

