

عنوان مقاله:

رابطه اعتماد سازمانی و ارتقای روحیه نوآوری سازمانی (مطالعه موردی کارکنان بانک های شهرستان مهران)

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

جعفر شرفخانی - دکتری جامعه شناسی

فرشاد بشیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی

خلاصه مقاله:

هدف از انجام تحقیق حاضر مطالعه رابطه اعتماد سازمانی و ارتقای روحیه نوآوری سازمانی در بین کارکنان بانک های شهرستان مهران بود. روش تحقیق از نوع توصیفی-همبستگی بود و ابزار جمع آوری داده ها، دو پرسشنامه اعتماد سازمانی و نوآوری سازمانی بود. جهت انجام این تحقیق سه فرضیه به آزمون گذاشته شد و به علت حجم کم جامعه آماری، برای اطمینان بیشتر از قابلیت تعمیم پذیری نتایج تحقیق، از روش سرشماری استفاده شد و پرسشنامه بین همه اعضای جامعه آماری توزیع شد. در نهایت 77 پرسشنامه مورد آزمون قرار گرفت. نتایج نشان داد که اعتماد به سازمان، اعتماد به مدیر و اعتماد به همکاران دارای رابطه مثبت و معناداری با نوآوری سازمانی می باشند. در این میان قوی ترین رابطه بین اعتماد به همکاران و نوآوری سازمانی یافت شد

کلمات کلیدی:

اعتماد سازمانی، نوآوری سازمانی،

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382088>

