

عنوان مقاله:

استراتژی پیادهسازی مدیریت دانش

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

قاسم فرج پورخانایشتانی - استادیار گروه مهندسی صنایع

سمیه سپهرم - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

مریم رحمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

امروزه دانش بعنوان منبعی ارزشمند و استراتژیک و نیز یک دارائی مطرح است و ارائه محصولات و خدمات با کیفیت مناسب واقتصادی، بدون مدیریت و استفاده صحیح از این منبع ارزشمند، امری سخت و بعضا نا ممکن است. در این نگرش دانش همچون منبعی ارزشمند در کنار منابع کار، زمین و سرمایه به عنوان دارائی پر مایه مطرح شده است. درچنین ساختاری، دیگرصنعت، محورنیست، بلکه محور، دانش است که درآن، دانشگران به کار مشغولند. به کارگیری استراتژی مناسب مدیریت دانش بهرهمندی از مزیت رقابتی را هموار میکند

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، چالشهای مدیریت دانش، پیادهسازی مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382135>

