

عنوان مقاله:

واکاوی نقش پورتالهای اطلاعات سازمانی در تجارت مشترک از دیدگاه مدیریت دانش

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

نرگس کارگرییده - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

نیلوفر فعلی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

علی اکبر کارگرییده - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور، تهران

خلاصه مقاله:

امروزه توسعه روزافزون کاربرد فناوریهای دیجیتال خصوصا در حوزه فناوری اطلاعات و نقش موثر آنها در سوق دادن سازمان به سمت آمیخته سازی فرآیندهای کسب و کار با فناوری، درکالبد پورتالهای سازمانی، به یک واقعیت مسلم و غیرقابل اجتناب بدل شده است. در حال حاضر که از یک طرف حجم زیاد اطلاعات ما را آزار می دهد و از طرف دیگر با فقدان دانش مواجه هستیم، پورتالهای سازمانی نوعی از سیستمهای اطلاعاتی هستند که به عنوان پادزهر این مشکلات مطرح می شوند و این بدان معناست که پورتالهای اطلاعات سازمانی EIP به طور گسترده به عنوان بسترهایی برای یکپارچهسازی مدیریت دانش و فناوری اطلاعات پذیرفته شده اند. این مقاله سعی دارد تا نقش EIP ها را به عنوان یک ابزار مدیریت دانشی بر تجارت مشترک و لزوم یکپارچهسازی فرآیندهای کسب و کار را به واسطه بررسی متون و مقالات صاحب نظران مورد واکاوی قرار دهد

کلمات کلیدی:

پورتالهای اطلاعاتی سازمانی، مدیریت دانش، فناوری اطلاعات، تجارت مشترک، فرآیندهای کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382145>

