

عنوان مقاله:

تحلیل نقش خصیصه های فردی ، عوامل اجتماعی و عوامل محیطی بر روی شکل گیری کسب و کار جدید

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

هدیه سلطانیه - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید ، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران ، نویسنده رابط

ضحی قرآنی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، پردیس علوم و تحقیقات شهر قدس

خلاصه مقاله:

با توجه به فضای رقابتی کنونی و همین طور اهمیت شکل گیری کسب و کار های جدید و کارآفرینانه در توسعه ی اقتصادی کشورها ، بررسی عوامل مؤثر بر شکل گیری این کسب و کار ها مسئله ای مهم و ضروری به نظر می رسد . با توجه به این موضوع هدف از مطالعه حاضر تحلیل نقش خصیصه های فردی ، عوامل اجتماعی و عوامل محیطی بر روی شکل گیری کسب و کارهای جدید می باشد. ابزار گردآوری داده ها در این مقاله بررسی جامع ادبیات موضوع می باشد که در این راستا برای هر کدام از عوامل (فردی ، محیطی و اجتماعی) به تفکیک مدلهایی ارائه گردیده که خلاصه ی مرور مقالات متعدد می باشد . خصیصه های فردی مهمی که در این مقاله مورد توجه بوده اند عبارتند از : خود مختاری ، نوآوری ، تحمل ریسک ، فعال بودن ، تمایل به رقابت عوامل محیطی مطرح که بر شکل گیری کسب و کار موثرند نیز عبارتند از : دسترسی سرمایه گذاری خطرپذیر ، حضور کارآفرینان با تجربه ، مهارتهای فنی نیروی کار ، دسترسی به تامین کنندگان ، دسترسی به مشتریان یا بازارهای جدید، اثر حکومتی ، نزدیکی به دانشگاهها ، دسترسی به زمین و تسهیلات ، دسترسی به حمل و نقل ، گرایش به جمعیت منطقه ، دسترسی به سرویس های پشتیبانی ، شرایط زندگی عوامل اجتماعی مهمی نیز که بر شکل گیری کسب و کار مطرح می باشند عبارتند از: سرمایه اجتماعی که شامل شبکه های اجتماعی و سرمایه ی وابسته می باشد .

کلمات کلیدی:

خصیصه های فردی ، عوامل اجتماعی ، عوامل محیطی ، شکل گیری کسب و کار جدید ، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382164>

