

عنوان مقاله:

نقد و بررسی نظریه‌های اثربخشی

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش‌های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فریدون آزما - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول، ایران

محمدهادی دمیری - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت مالی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول

خلاصه مقاله:

اثر بخشی سازمانی از جمله معیار های مهمی می باشد که جهت سنجش عملکرد مدیران مورد استفاده قرار میگیرد. حال سوال اینجاست که خود اثربخشی را بر اساس چه معیارهایی می سنجند؟ طبق تعاریف مختلفی که از اثر بخشی شده، برخی اثر بخشی را میزان دست یابی به اهداف می دانند برخی نیز وسایل و امکاناتی که استفاده میشود تا اهداف محقق شوند را معیار اثر بخشی میدانند. محققان مختلف هر یک تعاریف متفاوتی از اثر بخشی ارائه داده اند. در این مقاله ابتدا تعاریف متفاوت که از اثر بخشی ارائه شده را بررسی نموده و سپس به بررسی تئوری ارائه شده در مورد اثر بخشی پرداخته شده و معیار های چند گانه اثر بخشی ذکر شده. و سرانجام در قسمت نتیجه گیری معیارهایی جهت سنجش اثر بخشی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

اثر بخشی، رویکرد سنتی، رویکرد نوین، زینفعان استراتژیک، ارزشهای رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382168>

