

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سیستم مدیریت کیفیت جامع بر کاهش هزینه شرکتها

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

علیرضا فضل زاده - عضو هیئت علمی و استادیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و بازرگانی دانشگاه تبریز

اسعد محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی تاثیر سیستم مدیریت کیفیت جامع بر کاهش هزینه شرکتها می پردازد مدیریت کیفیت جامع سیستمی است که بر نیاز مشتری تاکید دارد و توجه به نیاز مشتری رضایت مشتری را تامین می کند و رضایت مشتری افزایش خرید و جبران هزینه ها را در پی دارد. برخی از مطالعات معتقدند که مدیریت کیفیت جامع باعث افزایش نسبت های شاخص عملکرد مالی شده است. در تحقیقی دیگر اندازه سازمان و کاربرد بودن و عدم تمرکز و توجه به کیفیت بر اثربخشی این سیستم موثر است در پژوهش دیگر دریافتند که رابطه بین مدیریت کیفیت جامع و عملکرد مالی به جای رابطه سببی رابطه دوسویه است در تحقیقی دیگر در یک شرکت داخلی مشخص شد که مدیریت کیفیت جامع می تواند اثر قابل ملاحظه ای بر کاهش هزینه ها بگذارد. چنان که مشاهده می شود اجماع کلی در مورد اثرگذار سیستم مدیریت کیفیت جامع بر کاهش هزینه ها وجود دارد ولی به نظری رسد تفاوت های نتایج پژوهش ها ناشی از روش شناسی تحقیقات می باشد به هر حال امید داریم با اجماع و مقایسه این پژوهش ها بتوانیم چالش های موجود را آسانتر کنیم

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت جامع، کیفیت، مدیریت هزینه، هزینه های کیفیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382184>

