

عنوان مقاله:

توسعه کارآفرینی سازمانی و تاثیرپذیری از ابعاد ساختار سازمانی (مورد مطالعه: ستاد مرکزی گمرک جمهوری اسلامی ایران)

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مهدی زمانی مزده - کارشناس ارشد ام.بی.ای

هادی خدامرادی - کارشناس مدیریت دولتی

محمدحسین کریمی گوارشکی - عضو هیئت علمی دانشگاه

خلاصه مقاله:

هدف اصلی در این پژوهش بررسی تاثیر ابعاد ساختار سازمانی (پیچیدگی، رسمیت و تمرکز) بر توسعه کارآفرینی سازمانی در ستاد گمرک جمهوری اسلامی ایران بوده است. پژوهش توصیفی از نوع همبستگی و پیمایشی بوده است. جامعه آماری پژوهش تمامی کارکنان رسمی، پیمانی و قراردادی که دارای مدرک دیپلم، فوق دیپلم، لیسانس و فوق لیسانس بوده‌اند. روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه-ای بوده است که تعداد 140 نفر از آنها به عنوان نمونه انتخاب شدند. به منظور گردآوری داده‌ها از فرم پرسشنامه کارآفرینی سازمانی که توسط محقق ساخته شده و پرسشنامه استاندارد ساختار سازمانی رابینز استفاده شده است. پایایی آن با استفاده از معیار آلفای کرونباخ 91 درصد تعیین شده است. داده‌های جمع‌آوری شده به دو صورت توصیفی و استنباطی (ضریب همبستگی اسپیرمن و رگرسیون همبستگی) تجزیه و تحلیل شده‌اند. نتایج پژوهش حاکی از آن است که ابعاد ساختار سازمانی بر کارآفرینی سازمانی تاثیر و رابطه معنادار و معکوس (منفی) دارند. یعنی هرچه پیچیدگی، رسمیت و تمرکز بالاتر باشند کارآفرینی سازمانی کمتر میشود

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، توانمندسازی، منابع انسانی، رفتار کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382188>

