

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین تئوری نمایندگی با حق الزحمه حسابرسی و ارائه الگوی برآورد حق الزحمه حسابرسی مستقل

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسن زلفی - استادیار گروه حسابداری دانشگاه بوعلی سینا همدان، ایران

کرامت بی ذر - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه بوعلی سینا همدان، ایران

حامد کمره ای - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه بوعلی سینا همدان، ایران

خلاصه مقاله:

این تحقیق جهت آرایه الگوی مناسب برای برآورد حق الزحمه حسابرسی جنبه تئوری نمایندگی را مورد توجه قرار داده است. طبق تئوری نمای ندگی مدیران با کارفرمایان در تضاد منافع هستند در نتیجه افراد در جهت همسو ساختن منافع سایرین با خود یا به حداقل رساندن آثار ناشی از تضاد منافع باید متحمل هزینه های نمایندگی شوند، مدیر که در کانون این تضاد منافع قرار دارد دارای اختیارات زیادی است و نیاز نظارت بر عملکرد مدیر، قض اوت حرفه ای حسابرس مستقل را مطرح می نماید. هزینه های نمایندگی از طریق افزایش ریسک و حجم و پیچیدگیهای عملیات واحد مورد رسیدگی می - تواند بر حق الزحمه های خدمات حسابرسی اثرات قابل توجهی داشته باشد در نتیجه ضروری است الگویی جهت تعیین حق الزحمه حسابرسی که شاخص هزینه های نمایندگی را مورد توجه قرار دهد، آرایه گردد. این پژوهش سعی دارد تاثیر دو دسته از عوامل عمومی و شاخص های هزینه نمایندگی را که بر ریسک، حجم و پیچیدگی عملیات واحد مورد رسیدگی موثر است را بعنوان متغیرهای مستقل تحقیق در نظر گرفته و اثر آن را بر متغیر وابسته که حق الزحمه حسابرسی می باشد مورد بررسی قرار دهد. هدف از تحقیق قیمت گذاری خدمات حسابرسی و آرایه مدلی برای برآورد حق الزحمه حسابرسی است. در این تحقیق عوامل عمومی اثر گذار بر حق الزحمه حسابرسی عبارتند از: لگاریتم متوسط مجموع دارایی ها و درآمدهای عملیاتی، نسبت سود از قبل از کسر بهره و مالیات به دارایی ها، نسبت مجموع حسابهای دریافتی به دارایی ها و پایان سال مالی و شاخص های نمایندگی اثر گذار بر حق الزحمه عبارتند از: نسبت مجموع بدهی ها به دارایی ها، نسبت اعضای غیر موظف هیئت مدیره به کل اعضاء، نسبت سهم نهاد های دولتی، نسبت سهم اولین سهامدار عمده. فرضیه اصلی پژوهش بررسی رابطه بین شاخص های هزینه نمایندگی و حق الزحمه حسابرسی است و برای بررسی این رابطه از رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. اطلاعات مورد نیاز برای آزمون فرضیه ها، از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای سالهای 90-92 جمع آوری گردیده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که بین شاخص های تئوری نمایندگی و حق الزحمه حسابرسی رابطه معنی داری وجود دارد

کلمات کلیدی:

حسابرسی مستقل، حسابرسی صورتهای مالی، هزینه های نمایندگی، حق الزحمه حسابرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382190>

