

عنوان مقاله:

طراحی مدل انگیزشی تسهیم دانش در سازمان بر مبنای ارزش دانش و منزلت اجتماعی دانشکاران

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

وحید شهرام - دانشگاه امام صادق علیه السلام

محمد جمالی - دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

سازمانهای پیشتاز امروزی، به روزترین دانش حوزه کسب و کار خود را به منزله سرمایه فکری تلقی میکنند و با اندازهگیری و برنامه ریزی برای بهبود حوزههای بحرانی دانشی، در میدان تجارت، رقابت میکنند. مدیریت دانش سازمان، ابزار مفیدی در جهت ساماندهی و استفاده مجدد از دانشهای پروژههای مشابه، بکارگیری خبرتترین دانشکاران در حوزههای تخصصی پروژههای سازمان و حل سریع مسائل با هماندیشی جمعی دانشکاران هم تخصص میباشد. دانشکاران، مهمترین مولفه موفقیت مدیریت دانش در سازمانند که مشارکت ایشان نیازمند انگیزه سازی است. این مقاله با بررسی نظریه های مختلف انگیزشی به روش کتابخانه ای و بررسی ارتباط آن با مدیریت دانش و معرفی سائقه های مرتبط با هرکدام، به معرفی مدل تسهیم دانش بر مبنای ارزش ذاتی دانش و ارتقاء رتبه و منزلت اجتماعی مکتسبه دانشکاران مشارکتکننده میپردازد و بیان میکند که عوامل نقدی انگیزشی تاثیرگذاری موقت و پاسخ به نیاز احترام و منزلت اجتماعی ایشان، باعث تداوم مشارکت در فعالیتهای مدیریت دانش میگردد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، انگیزش، ارزش دانش، منزلت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382228>

