

عنوان مقاله:

اخلاق در کسب و کار

محل انتشار:

همایش سراسری علمی پژوهشی شناخت اخلاق و آداب حسینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

اکبر سلیمان نژاد - استاد یار دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرند

صمد باغی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته برنامه ریزی درسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرند

خلاصه مقاله:

نویسنده با بررسی ادبیات موجود اخلاق کسب و کار و رویکردهای گوناگون آن در جهان نشان می دهد، اخلاق کسب و کار با چالش های عملی و نظری متعددی روبه رو است و با پیشرفت جهانی شدن در آینده، این چالش ها پیچیده تر خواهند شد. رویکردهای متفاوت به اخلاق کسب و کار، اغلب خودجوش بوده، فقط از یک دیگر می آموزند. اخلاق شرکتی مناسب مؤسسات تجاری در سطح جهانی به توضیح بیش تری نیاز دارد. مسائل سیستمی باید با صراحت مورد ملاحظه قرار گیرد. اهمیت تصمیم گیری های افراد و رفتارهایشان باید جدی گرفته شود. اخلاق کسب و کار به صورت رشته علمی، نیازمند شبکه سازی و جهانی شدن است در این صورت بهتر می تواند رهنمودهای اخلاقی را برای انجام کار عملی تجاری تدارک ببیند. هدف نهایی این رشته آن است که کیفیت اخلاقی تصمیم گیری ها و عملکردها را در همه سطوح کسب و کار بهبود بخشد

کلمات کلیدی:

اخلاق کسب و کار، اخلاق اقتصادی، اخلاق جهانی، اخلاق کاربردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382254>

