

## عنوان مقاله:

شیوه های اثرگذاری امر به معروف و نهی از منکر در محرم و عاشورا

## محل انتشار:

همایش سراسری علمی پژوهشی شناخت اخلاق و آداب حسینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

روح الله محمدی - دانشجوی دکتری علوم قرآن و حدیث دانشگاه تهران و مدرس دانشگاه علوم و معارف قرآن کریم دانشکده علوم قرآنی  
شاهرود

مرتضی قاسمی - دانشجوی مقطع کارشناسی رشته تفسیر قرآن مجید دانشگاه علوم و معارف قرآن کریم دانشکده علوم قرآنی شاهرود.

## خلاصه مقاله:

امر به معروف یعنی دستور دادن به کارهای خیر و نهی از منکر به معنی بازداشتن از کارهای زشت و ناپسند است و این یکی از مهمترین فرایض الهی می باشد. که در این نگارش سعی شده است راه های امر به معروف و نهی از منکر در محرم و عاشورا مورد بررسی قرار گیرد. مهمترین شیوه های امر به معروف در محرم و عاشورا عبارت انداز: عمل صالح و تقوای آمر به معروف، امر به اقامه نماز، توسعه علم و مطالعه، توجه به کرامت و ارزش انسان، الگوسازی و احیا گری ذکر و دعا؛ و از مهمترین شیوه های نهی از منکر را می توان: نهی از پذیرش طاغوت، نهی از دنیا پرستی، نهی از تکبر، نهی از عیب جویی و غیبت و نهی از اشاعه فحشا و بدحجابی دانست

## کلمات کلیدی:

شیوه، امر به معروف، نهی از منکر، محرم و عاشورا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/382370>

