

عنوان مقاله:

بررسی پتانسیل های شهری برای برگزاری هفته بازارها

محل انتشار:

همایش ملی نظریه های نوین در معماری و شهرسازی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسین مدی - استادیار، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه بین المللی امام خمینی.

شیوا روشنفکر - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

مریم رجبی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

خلاصه مقاله:

امروزه با وجود گسترش مراکز خرید، بازارها و فروشگاه های متعدد، بازارهای هفتگی از جایگاه ویژه ای برخوردارند. این بازارها با حذف واسطه گری، توزیع مطلوب کالا و دسترسی آسان برای شهروندان در کمک به رفاه مردم نقش به سزایی دارند. این پژوهش می کوشد تا با تحلیل وضع موجود و بررسی نظرات مردم و مسئولین راهکارهایی را در جهت بهبود وساماندهی بازارهای هفتگی ارائه نماید. روش به کار گرفته شده در این تحقیق، روش توصیفی تحلیلی است و جمع آوری اطلاعات بر اساس مطالعات کتابخانه ای و مشاهدات میدانی صورت گرفته است. با توجه به معیارهای فضایی - مکانی مکان یابی بازارهای هفتگی به بررسی قابلیت های زمین های بازارهای هفتگی در شهر قزوین پرداخته شده است. با در نظر گرفتن تمامی عوامل تأثیر گذار بر مکان یابی زمین، شنبه بازار نسبت به سایر بازارهای هفتگی شرایط مطلوب تری را دارا می باشد و سپس راهکارهایی برای اصلاح وضع موجود آن ارائه شده است. نتیجه مشاهدات و مصاحبه با افراد صاحب نظر، نشانگر وجود مشکلات فراوان در بازارهای هفتگی است که می توان به عواملی چون دسترسی نامناسب، عدم وجود پارکینگ، مشکلات روشنایی در شب، عدم سازگاری با کاربری های اطراف، عدم ارائه ی خدمات شهری مناسب و ... اشاره کرد

کلمات کلیدی:

روز بازار، ساماندهی، مکان یابی، قابلیت زمین، خدمات شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/383230>

