

عنوان مقاله:

بهبود توصیه گره های اجتماعی در به اشتراک گذاری دانش در جوامع آنلاین

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی سیستم های غیر خطی و بهینه سازی مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

منیر بهنام - دانشجوی کارشناسی ارشد کامپیوتر، نرم افزار

وهاب مصدق - دانشجوی کارشناسی ارشد کامپیوتر، نرم افزار دانشگاه علوم و تحقیقات خراسان رضوی نیشابور

خلاصه مقاله:

معاملات کسب و کار آنلاین و موفقیت در تجارت الکترونیک ، تا حد زیادی به طراحی موثر مکانیزم پیشنهاد یک محصول وابستگی دارد. این مطالعه یک رویکرد سیستم پیشنهاد دهنده اجتماعی است که میتواند محصول پیشنهاد شده ی شخصی را که مبتنی بر شباهت ، اعتماد و روابط اجتماعی است تولید کند . در این تحقیق پس از شرح مقدمه ای بر مفاهیم بنیادی سیستم های پیشنهاد دهنده به بررسی فاکتورهای اساسی در طراحی سیستم های پیشنهاد دهنده خواهیم پرداخت و سپس مفاهیم خوشه بندی و الگوریتم مطرح در این زمینه را بررسی خواهیم کرد و در بخش چهارم دستاوردهای پژوهش و بررسی مزایا و معایب راهکارهای پیشنهادی و ارزیابی آنها را مورد مطالعه قرار خواهیم داد و در نهایت به ارائه ایده و پیشنهاد خواهیم پرداخت و کارهایی که در آینده میتواند برای تحقیق و پژوهش مناسب باشد ، را مطرح خواهیم کرد

کلمات کلیدی:

سیستم های پیشنهاد دهنده ، خوشه بندی ، پروفایل کاربر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/383439>

