

## عنوان مقاله:

نقطه عطفی در خلق ارزش برای مشتریان، با ظهور بانکداری باز

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی سیستمهای غیر خطی و بهینه سازی مهندسی برق و کامپیوتر (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

مهدی روستا - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه قم

روح اله فرشادفر - تحلیلگر ارشد کسب و کار و طراح محصول، شرکت مهندسی نرم افزار هوش و دانش سپهر

## خلاصه مقاله:

محدودیت بازار و رقابت برای دستیابی به منابع جدید درآمدی، تغییر در مدل بانکداری و ظهور مدل‌های جدید را ایجاب می‌نماید. این منابع در واقع تغییر نگرش به ارائه خدمات و پوشش طیف گسترده تری از نیازهای جامعه می‌باشد که به صورت کلی این تغییر، بانکداری مشتری محور را موجب می‌شود و کلید اصلی آن هم سفارشی سازی خدمات بانکی متناسب با نیاز مشتریان است. برای دستیابی به این هدف لازم است تا بانک ها، تغییرات اساسی در ساختارهای اصلی خود ایجاد کنند و یا اینکه شاخه مستقلی برای ارائه خدمات با این مفهوم راه اندازی نمایند. در میان تمام نیازهای زیر ساختی برای ارائه خدمات با مفهوم مشتری محوری، یکی از اساسی ترین الزامات تغییر در معماری سیستم های یکپارچه می باشد. در این مقاله سعی شده است که ابتدا مفاهیم بانکداری باز و معماری مدرن سیستم های یکپارچه بانکی مورد بررسی قرار گیرد؛ و نشان داده شود که به واسطه ایجاد امکان توسعه سریع نرم افزارهای بانکی و امکان عملی شدن سریع ایده ها و نوآوری ها، فرصت های بسیار زیادی در خلق ارزش با بانکداری باز به وجود خواهد آمد. به این ترتیب، در نهایت می توان نتیجه گرفت که نه تنها بانکداری باز انقلابی در بانکداری ایجاد خواهد کرد، بلکه تمام کسب و کارهای مرتبط را نیز متحول خواهد کرد

## کلمات کلیدی:

بانکداری باز ، سفارشی سازی خدمات بانکی، مدل‌های جدید، خلق ارزش ، معماری سیستم های کربانک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/383443>

