

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل موثر بر توسعه گردشگری استان چهارمحال بختیاری مطالعه موردی شهرستان کوهرنگ با استفاده از مدل سوات

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سعید محمدیان جوقنانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته جغرافیای روستایی، دانشگاه پیام نور، مرکز شهرکرد

خلاصه مقاله:

گردشگری و توریسم به عنوان یک نیاز، تبدیل شدن آن به عنوان بزرگترین صنعت خدماتی دنیا و تخصصی شدن گردشگری این فرصت را فراهم کرده تا هر مقصدی جهت بهره جستن از منابع حاصل از گردشگری امیدوار باشد. و این کار بدون شناسایی عوامل تاثیر گذار، برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک امکان پذیر نخواهد بود. و براین اساس در این پژوهش باتوجه به قابلیت های بالقوه شهرستان کوهرنگ در زمینه گردشگری وبا استفاده از مدل سوات نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدها را مورد بررسی قرارگرفته شد که پژوهش بصورت کتابخانه ای و اسنادی و مدل SWOT پیمایشی مبتنی بر پرسشنامه انجام گرفته و جهت انجام پژوهش 30 نفر از تحصیل کرده های آن شهرستان که بعنوان نمونه آماری انتخاب گردیده و پرسشنامه ها بین آنها توزیع گردیده و بر اساس نظر این افراد تحلیل حاصل مدل SWOT نشان می دهد که با توجه به تشکیل ماتریس تطبیقی و ارائه راهبردها عوامل داخلی (قوتها) ناحیه ST مورد توجه قرار گرفت وبا تشکیل ماتریس تطبیقی استراتژی ها وارایه راهبردها، استراتژی تنوع (رقابت) نمایانگردید که در پایان مهمترین عوامل موثر از دید فارغ التحصیلان دانشگاهی در جهت اولویت بندی استراتژی ها (آگاهی منطقه باتوجه به وجود هوای مطلوب و ورود گردشگران در منطقه در جهت بهداشت تشویق گردند) می باشد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، توسعه، عشایر، مدل سوات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/384649>

