

عنوان مقاله:

بررسی پتانسیل ها و ظرفیت های شهرستان جویبار در جذب گردشگر در مقوله توریسم شهری

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

شهناز ابراهیمی سراجی - دانشجوی رشته مدیریت جهانگردی دانشگاه پیام نور قائمشهر

خلاصه مقاله:

گردشگری امروزه به یکی از مهم ترین محرکهای اقتصادی در سطح بین الملل در آمده که در این میان گردشگری شهری یکی از اجزای مهم صنعت گردشگری بشمار آمده و نیروی اصلی در زمینه بهبود رشد اقتصادی و فرهنگی شهرها محسوب می گردد و با ایجاد فرصتی راهبردی سبب تنوع فرهنگ ها شده است. گردشگری شهری عبارت است از نواحی شهری که جاذبه های تاریخی و فرهنگی بسیار دارند و غالباً مقاصد گردشگری مهمی محسوب می شوند. شهرها معمولاً جاذبه های متنوع و بزرگی شامل موزه ها، بناهای یادبود، سالن های تئاتر، استادیوم های ورزشی، پارک ها، شهربازی، مراکز خرید، مناطقی با معماری تاریخی و مکان یایی مربوط به حوادث مهم یا افراد مشهور را دارا هستند که خود گردشگران بسیاری را جذب می کند. به عبارات دیگر محل سکونت، سرو غذا، ارتباطات، حمل و نقل و سایر خدمات گردشگری در شهرها واقع اند که بازدیدکنندگان از مناطق اطراف شهر و خود شهر از آن استفاده می کنند. در این مقاله ابتدا تعریفی از توریسم شهری، امکان دیدنی و جاذبه های توریستی مطرح می شود و در ادامه سعی شده است با استفاده از روش توصیفی استنادینگاهی به چگونگی ارتباط آنها در جذب گردشگر افکنده می شود در خاتمه سعی بر این است با شناسایی روشهای معرفی فرهنگ قومی و پتانسیل های شهری شهرستان جویبار به ملل دیگر، به ارائه راهکارهای علمی جهت برداشتن موانع و ارتقای فرصت های موجود برای جذب گردشگران ورودی پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

صنعت گردشگری، گردشگری شهری، شهرستان جویبار، جاذبه های توریستی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/384849>

