

عنوان مقاله:
معماری و گردشگری

محل انتشار:
اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:
فاطمه احمدی سرخونی - کارشناس ارشد معماری مدرس گروه معماری و شهرسازی دانشگاه پیام نور بندرعباس -

عاطفه پیروز - کارشناس ارشد معماری مدرس گروه معماری و شهرسازی دانشگاه پیام نور بندرعباس

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز صنعت گردشگری یکی از پایه های اساسی چرخاندن چرخ های اقتصاد هر کشور محسوب می شود. معماری نیز در طول تاریخ گردشگری جز اصلی این صنعت به حساب می آید حال چه در بخش زیربناها و زیرساخت ها و چه در بخش جاذبه های فرهنگی، در واقع این دو صنعت به نوعی در هم تنیده شده اند. از دیدگاه گردشگری، معماری دو نقش اساسی لازم در حوزه زیرساخت های صنعت گردشگری و جاذبه فرهنگی را داراست. در سالهای اخیر، موفقیت برخی آثار معماری در جذب گردشگران به شهرهای بعضا غیرمطرح و ناشناخته، موجب توجه جهانی به نقش معماری در رونق و توسعه گردشگری شده است، به طوری که مدیران و شهرداران سراسر جهان در تلاش هستند تا با به خدمت گرفتن معماران مطرح و مشهور عصر حاضر، جهت طراحی آثار معماری گیرا و تماشایی، نقشه فرهنگی کره خاکی را تغییر دهند. تحقیق حاضر با هدف بررسی ارتباط بنیادی دو صنعت عظیم معماری و گردشگری به روش تحلیلی-توصیفی صورت گرفته است. نتایج نشان می دهد که معماری و گردشگری در تکامل و موفقیت یکدیگر تاثیر گذارند به طوری که معماری، نقش اساسی در بین جاذبه های گردشگری ایران بازی می کند و بخش عمده ای از گردشگران به جهت دیدار از آثار معماری وارد ایران می شوند.

کلمات کلیدی:
گردشگری، معماری، جاذبه های گردشگری، زیرساخت ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/384858>

