

عنوان مقاله:

گردشگری مذهبی در مشهد با تاکید بر گردشگران خارجی

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

محسن کنشلو - دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی گردشگری

خلاصه مقاله:

در دوران کنونی، عصر فناوری اطلاعات و جهانی شدگی، گردشگری فرهنگی، یکی از مهم ترین اشکال گردشگری است. گردشگری فرهنگی، تجلی جابه جایی مردمی است که با هدف های فرهنگی، به سفر می پردازند. گردشگران مذهبی، بخشی از گردشگران فرهنگی هستند که علاوه بر زیارت مکان های مقدس، به فعالیت هایی نظیر شرکت در گشت های مطالعاتی، هنر های نمایشی، جشنواره ها، رویداد های فرهنگی، بازدید از یادمان های تاریخی و خرید هم شرکت می کنند (Munar; 2009). اساساً تلاش و جستجو برای شکلی از معنویت که با ویژگی های زیارت انطباق داشته باشد یک پارادایم نوین برای جهانگردی امروز است. زیارت، در جستجوی خدا و بدنبال حقیقت انجام می شود. اما حقیقت خداوندی را نمی توان خارج از حوزه عدالت و جامعه یافت. بنابراین اگر روابط صحیحی بین درک نفس، تعهدات اجتماعی و خودشکوفایی، برقرار شود جهانگردی، فعل زیارت و در خدمت مردم و طبیعت خواهد شد.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/384868>

