

عنوان مقاله:

بررسی پهنه بندی در افزایش میزان ظرفیت توسعه گردشگری در کلانشهرها با استفاده از مدل AHP و ماتریس SWot (مطالعه ی موردی: شهر مشهد)

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

حسن باقرنیا - استادیار تعلیم و تربیت، دانشگاه حکیم سبزواری

مریم رحمانی - دانش آموخته رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه گلستان

حسین موسی زاده - دانشجوی رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه گلستان

خلاصه مقاله:

شهر مشهد به عنوان بزرگترین مرکز شهری در منطقه شرق ایران و از لحاظ جمعیت دومین شهر بعد از شهر تهران است. گردشگری نقش بسزایی در جذب سرمایه در کلانشهر مشهد ایفا میکند به طوریکه در درجه اول مرهون وجود بارگاه مطهر امام رضا (ع) که هر ساله میلیونها زائر و مسافر از نقاط مختلف جهان به این شهر سفر مینمایند و همچنین برخورداری از موقعیت مناسب جغرافیایی، ارتباطی، زیارتی، سیاسی و اقتصادی و به دلیل داشتن جاذبه های طبیعی زیبا و دل انگیز و چشم اندازهای بدیع مورد توجه خیل گسترده گردشگران می باشد. تحقیق حاضر سعی دارد براساس سنجه های مختلف به پهنه بندی آمایشی توسعه گردشگری بپردازد و متغیرهای گوناگونی از قبیل شبکه معابر، مسیر رودخانه و مسیلهای شیب، جهت شیب، زمین لغزش، گسل، کاربری اراضی، زاویه شیب بحرانی، و خطر فرونشست و... به منظور بررسی افزایش میزان ظرفیت توسعه گردشگری با استفاده از مدل AHP مورد مطالعه قرار گرفته است که بالاترین اولویت هامربوط به کاربری اراضی با 0.2 خطر فرو نشست با 0.14 و همچنین آنالیز ترافیک با 0.12 درصد بوده است و همچنین با استفاده از مدل SWot به تحلیل راهبردهای مهم در توسعه گردشگری پرداخته ایم.

کلمات کلیدی:

امکان سنجی، گردشگری، SWot، AHP، شهر مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/384877>

