

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر تمایل خرید محصول سبز (مطالعه موردی: مصرف کنندگان دو محصول لامپ کم مصرف و مرغ سبز در سطح شهر رشت)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و آنلاین اقتصاد سبز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمد رحیم اسفیدانی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه تهران

مهدی مهدی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، پردیس فارابی دانشگاه تهران

سهیل نجات - کارشناسی ارشد مدیریت بیمه، پردیس فارابی دانشگاه تهران

فاطمه توپا اسفندیاری - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، پردیس فارابی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

باوجود آگاهی فزاینده مصرف کنندگان درباره مسائل زیست محیطی، همچنان بین نگرش آنها به محصولات سبز و تمایلشان به خرید شکاف وجود دارد. تحقیقات نشان می دهد که مصرف کنندگان از سطوح مختلف سبزی برخوردارند. سوالات پرسش نامه به گونه ای طراحی گردید که هر سه دسته مصرف کنندگان با درجه سبزی بالا، متوسط و پایین شناسایی گردند و نهایتاً مصرف کنندگان با درجه سبزی بالا مورد بررسی قرار گرفتند. به دلیل کمبود محصولات سبز در بین کالاهای مصرفی، این پژوهش صرفاً مصرف کنندگان دو محصول لامپ کم مصرف و مرغ سبز در سطح شهر رشت را بررسی میکند. پایایی پرسش نامه بر اساس ضریب آلفای کرونباخ و روایی آن براساس روایی محتوا براساس نظر اساتید خبره مورد تایید قرار گرفت و ضریب آلفای کرونباخ این پرسشنامه در مجموع برای 51 سوال 933/0 به دست آمده است. جهت بررسی فرضیات تحقیق نیز از نرم افزار لیزرل استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

درجه سبزی مصرف کنندگان، کیفیت ادراک شده، صرفه جویی ادراک شده، ارزش ادراک شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/385314>

