

## عنوان مقاله:

قوانین کاربردی و تاثیرگذار برای ایجاد رویکرد مدیریت سبز در سازمان ها

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و آنلاین اقتصاد سبز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

مسعود ظهرابی - مشاور و مدیر فناوری اطلاعات سبز

## خلاصه مقاله:

در حال حاضر سازمان ها و شرکت های مختلف با کسب و کار های گوناگون به دنبال رویکرد سبز هستند. در وهله اول شاید مسئله گرم شدن کره زمین و تمایل به مزیت رقابتی در مقایسه با سایر سازمان ها باعث به وجود آمدن این رویکرد در مدیران عالی گردد. مفاهیم توسعه پایدار نیز موضوع مهم دیگر خواهد بود. اما چگونه؟ معنای رویکرد سبز در مدیریت و محصولات سازمان ها چیست و چگونه می تواند زنجیره تامین چند لایه ای سازمان ها را تحت تاثیر قرار دهد؟ در حال حاضر به دلیل کمبود یک پس زمینه زیست محیطی و علمی، نیاز به یک مدیر برای مدیریت انتقال در این حوزه وجود دارد. برخی از سازمان ها ممکن است آنها را مدیران سبز یا مدیران پایداری بنامند. نکته حائز اهمیت آن است که درک کنیم، در مسیر رویکرد سبز هیچ چیز در حال حاضر استاندارد و قطع نیست و همه چیز در حال تکامل خواهد بود. مدیران سبز چه کاری انجام می دهند؟ تغییرات و فعالیت هایی که مدیران باید برای تسهیل کمک به سازمان های خود در پاسخ به نیازهای محیطی و دولتی برای پایدار بودن بدهند چیست؟ مدیران باید دارای چه مهارت ها و توانایی در مورد این تغییرات باشند؟ در این مقاله سعی شده است ده قانون که مدیران سبز باید برای مدیریت پایداری سازمان خود اتخاذ کنند را معرفی کنیم. همه این قوانین نشان می دهد که مدیران سبز امروزه باید اصول مدیریت سنتی مانند برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت، و نظارت را در نظر بگیرند، ولی در عین حال قادر به تحت تاثیر قرار دادن افراد و سیستم های تثبیت شده و شیوه ها از طریق رهبری موثر با رویکرد سبز نیز باشند.

## کلمات کلیدی:

مدیریت سبز، توسعه پایدار، مدیران پایداری سازمانی، کسب و کار سبز

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/385316>

