

## عنوان مقاله:

رتبه بندی شهرستانهای استان خوزستان در بخش ارتباطات

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و آنلاین اقتصاد سبز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

فروزان ایبض - دانشجوی ارشد اقتصاد، گروه علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی اهواز، اهواز، ایران

عبدالمجید آهنگری - دانشیار، گروه اقتصاد، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران

## خلاصه مقاله:

دانستن شکاف توسعه ای برای برنامه ریزان و نیز وجود زیربنای توسعه برای سرمایه گذاران از اهمیت ویژه ای برخوردار است. از این رو، گام اول برنامه ریزی جهت رشد و توسعه اقتصادی، شناخت استان می باشد. در همین راستا، این پژوهش به بررسی رتبه توسعه یافتگی شهرستان های استان خوزستان در بخش ارتباطات که یکی از زیربنای اصلیتوسعه است، می پردازد و سعی بر آن دارد تا برنامه ریزان و سرمایه گذاران اقتصادی را جهت هدفمند نمودن برنامه هاساعدت نماید. این تحقیق با بکارگیری 14 شاخص ارتباطات، به رتبه بندی شهرستان های استان خوزستان، در دو مقطع سال های 1390 و 1393 پرداخته است. نتایج تحقیق که با استفاده از روش تاکسونومی عددی انجام شده، نشان می دهد که رتبه بندی شهرستان های استان خوزستان در بخش ارتباطات از نظر توسعه یافتگی در سال 1393 نسبت به سال 1390 تغییراتی داشته که البته نشاندهنده وضعیت نامطلوب توزیع امکانات بخش ارتباطات در این استان می باشد.

## کلمات کلیدی:

ارتباطات، رتبه بندی، تاکسونومی عددی، برنامه ریزی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/385326>

