

عنوان مقاله:

بررسی رابطه اعتماد سازمانی با بهروزی سازمانی برای ایجاد محیط سازمانی سبز و پویا (مورد مطالعه، کارکنان بیمارستان امام حسین مهران)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی و آنلاین اقتصاد سبز (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

اکبر سپهوند - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی بین المللی دانشگاه علامه طباطبائی

محمد عباسی نیکو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه ایلام

احسان نامدار جویمی - کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی دانشگاه ایلام ()

خلاصه مقاله:

هدف: هدف اصلی تحقیق حاضر تعیین رابطه اعتماد سازمانی با بهروزی سازمانی در بین کارکنان بیمارستان امام حسین مهران می باشد. روش شناسی: روش تحقیق حاضر توصیفی پیمایشی می باشد که برای جمع آوری داده ها از اطلاعات کتابخانه ای استفاده شده و برای گردآوری اطلاعات از ابزار پرسشنامه استفاده شده است جامعه مورد بررسی در این تحقیق شامل کارکنان بیمارستان امام حسین شهر مهران (پزشک، پرستار و پرسنل اداری) می باشند. تعداد جامعه در این تحقیق برابر با 85 نفر است. چون تعداد جامعه محدود بوده است در این تحقیق از سرشماری استفاده شده است. ضریب خطای آزمون نیز در این تحقیق 0.05 در نظر گرفته شده است. نرم افزارهای مورد استفاده در این تحقیق spss 21 و lisrel 9.1 می باشد یافته ها: رابطه ی بین صداقت، ثبات، شایستگی، رک و راست بودن و وفاداری به ترتیب برابر 41%، 11%، 61%، 05% و 28% می باشد نتیجه گیری: نتایج تحقیق حاضر بیانگر وجود رابطه ای مثبت بین ابعاد اعتماد سازمانی و بهروزی سازمانی می باشد یعنی وجود اعتماد در بین کارکنان موجب افزایش بهروزی افراد در سازمان می شود.

کلمات کلیدی:

اعتماد سازمانی، بهروزی، بهروزی معنوی، تعهد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/385363>

