

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و نقش آن در کسب مزیت رقابتی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سیدمجید الهی - عضو هیئت علمی دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

نسرین عیوض لو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه بین المللی امام خمینی (ره)

خلاصه مقاله:

امروزه مدیریت دانش به عنوان راهبردی برای بهبود رقابت پذیری سازمانی به شمار می آید. مدیریت دانش شیوه جدیدی برای تفکر در مورد سازمان و تسهیم منابع فکری و خلاقانه سازمان است و به عبارتی شامل همپوش هایی است که سازمان، دارایی های دانش خود را اداره می کند که شامل چگونگی جمع آوری، ذخیره سازی، انتقال، به کارگیری، به روزرسانی و ایجاد دانش می باشد. دانش هنگامی مزیت رقابتی ایجاد خواهد کرد که با فرآیندهای استراتژیک سازمان هم راستا باشند. پیچیدگی، تنوع و تغییرات سریع روز افزون که از خصوصیات بارز محیط امروز سازمان هاست، شرایطی را به وجود آورده است که غفلت، سستی و عدم توجه به آنهرسازمانی راز گردونه رقابت و حتی حیات حذف خواهد کرد. مدیریت دانش که اکنون خود را به عنوان ابزار کلیدی مدیریت قرن جدید مطرح کرده است، به سازمان کمک می کند تا بصیرت و درک لازم را از تجزیه خود به دست آورد. از زوال دارایی های ذهنی جلوگیری کرده، به آگاهی سازمان می افزاید و انعطاف پذیری را افزایش می دهد و برای سازمان مزیت رقابتی به وجود می آورد. در این مقاله ضمن بیلن مفاهیم مدیریت دانش و مزیت رقابتی، نقش مدیریت دانش در کسب مزیت رقابتی سازمان ها مطرح شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، استراتژی مدیریت دانش، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/385793>

