

عنوان مقاله:

سرمایه فکری و اجزای آن

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسنده:

صادق سیناپور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خلیج فارس

خلاصه مقاله:

در عصر اقتصاد دانش محور، سازمان ها از دو نوع منبع متمایز برای ارزش آفرینی و کسب سود استفاده می کنند: منابع مادی یا مشهود، و منابع فکری یا نامشهود. از طرفی گفته می شود سرمایه فکری می تواند بهتر از سرمایه فیزیکی و مادی، شاخص های عملکرد شرکت ها را تبیین کند. در حقیقت، حسابداری مالی سنتی قادر به محاسبه ارزش واقعی شرکت ها نمی باشد و تنها به اندازه گیری ترانزنامه مالی و دارایی های ملموس اکتفا می کند. سرمایه فکری یک مدل جدید کاملی را برای مشاهده ارزش واقعی سازمان فراهم می آورد و با استفاده از آن می توان ارزش آتی شرکت ها را نیز محاسبه کرد. این تحقیق به تبیین سرمایه فکری و مولفه های آن (سرمایه ارتباطی، سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری) در سازمان ها می پردازد. چرا که در اقتصاد دانش محور کنونی، سرمایه فکری به عنوان عامل بسیار مهم برای ایجاد ارزش و کسب مزیت رقابتی شناخته شده است.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه ارتباطی، سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/385797>

