

## عنوان مقاله:

رابطه سرمایه فکری با مسئولیت اجتماعی شرکتهای تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

عزل صادقی - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه اصفهان

جمال برزگری خانقاه - استادیار گروه حسابداری دانشگاه یزد

## خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، ارائه شواهدی از یک بازار در حال توسعه در مورد رابطه بین سرمایه فکری و اجزای آن با مسئولیت اجتماعی شرکتهای و در نتیجه درک و آگاهی از اهمیت سرمایه گذاری مسئولیت اجتماعی برای شرکت ها است. مسئولیت اجتماعی شرکتهای، از طریق پرسشنامه ای که حاوی 53 سؤال در زمینه مسئولیت اجتماعی آنها نسبت به مشتریان، کارکنان، محیط زیست و نهادهای موجود در جامعه (نهادهای آموزشی، نهادهای فرهنگی، نهادهای ورزشی، بیمارستانها، مراکز توانبخشی و غیره) است، اندازه گیری شده و رابطه سرمایه فکری و اجزای آن (سرمایه رابطه ای، سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری) با آن مورد بررسی قرار گرفته است. بدین منظور از اطلاعات 72 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران برای دوره 91 - 86 استفاده شده و فرضیه های پژوهش نیز با استفاده از روش رگرسیون آزمون شده است. نتایج آزمون نشان داد که سرمایه فکری در کل با مسئولیت اجتماعی در ارتباط نمی باشد، اما از اجزای سرمایه فکری، سرمایه رابطه ای با مسئولیت اجتماعی شرکت رابطه معناداری دارد.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی شرکت نسبت به مشتریان، کارکنان، محیط زیست، نهادهای موجود در جامعه، سرمایه فکری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/385852>

