

عنوان مقاله:

بررسی موانع توسعه صادرات فرش دستباف بر ارزآوری و سرمایه گذاری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مالک محمدی - کارشناس ارشد حسابداری

امید طنازی - کارشناس ارشد حسابداری

شورش رحمانی - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی رابطه بین موانع توسعه صادرات فرش دستباف بر ارزآوری و سرمایه گذاری پرداخته است. متغیرهای مورد بررسی شامل: کیفیت فرش دستباف، نداشتن بازار هدف مشخص و وجود کشور های رقیب می باشد. جامعه آماری این پژوهش 18500 نفر فعال شناسایی شده صنعت فرش دستباف استان لرستان می باشند که 377 نفر از آنان از طریق روش نمونه گیری تصادفی ساده و با استفاده از جدول مورگان انتخاب شده اند. نتایج حاصل از آزمون کولموگروف اسمیرنوف نرمال بودن متغیرها را نشان می دهد. همچنین نتایج حاصل از آزمون میانگین یک جامعه و آزمون دوجمله ای نشان داد که بین کیفیت فرش دستباف، نداشتن بازار هدف مشخص و وجود کشور های رقیب و ارزآوری و سرمایه گذاری رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد. بعلاوه نتایج حاصل از آزمون میانگین یک جامعه نشان می دهد که موانع توسعه صادرات فرش بر ارزآوری و سرمایه گذاری تاثیر می گذارد. بنابراین می توان گفت که بین موانع توسعه صادرات فرش و ارزآوری و سرمایه گذاری رابطه معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

موانع توسعه صادرات فرش دستباف، ارزآوری، سرمایه گذاری، جدول مورگان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/385864>

