

عنوان مقاله:

مدیریت تجاری

محل انتشار:

همایش ملی رویکرد عملی به پیاده سازی مفاهیم علمی، مباحث تئوری و پژوهش های کاربردی علوم فنی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

بهنام رزاق منشی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی تالش

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک به معنی اطلاع رسانی، تبلیغات و خرید و فروش کالاها و خدمات و حفظ و برقراری روابط تجاری از طریق سیستم های مخابراتی و ابزارهای پردازش داده ها است. به عبارت دیگر به انجام هرگونه امور تجاری و بازرگانی به صورت on line و از طریق شبکه جهانی اینترنت تجارت الکترونیکی اطلاق می گردد. این فناوری در سال های اخیر در بستر اینترنت رشد فزاینده ای داشته است. امور تجاری و بازرگانی مورد نظر می تواند شامل خرید و فروش عمده و یا خرده کالاهای فیزیکی و غیر فیزیکی شامل اتومبیل یا نرم افزارهای کامپیوتری، ارائه خدمات مختلف به مشتریان نظیر مشاوره های پزشکی یا حقوقی و دیگر موارد تجاری همچون تبادل کالا به کالا و راه اندازی مناقصات و مزایده ها باشند. مهمترین ویژگی تجارت الکترونیک از دیدگاه بازاریابی به برقراری ارتباط سازمان با فرد با کل مخاطبان و سازگار ساختن محصولات و خدمات با نیازهای فرد آنهاست. مفهوم تجارت الکترونیکی اکنون گستره وسیعی از جنبه های مختلف تجاری و اقتصادی را دربر گرفته است و می توان هرگونه تراکنش مالی/تجاری بین مؤسسات و افراد مختلف را در حیطه تجارت الکترونیکی گنجانند. مبنای اصلی و بنیادی تجارت الکترونیک دسترسی سریع، ارزان و آسان به اطلاعات است. مهمترین ویژگی تجارت الکترونیک از دیدگاه بازاریابی، برقراری ارتباط سازمان با کل مخاطبان و سازگار ساختن محصولات و خدمات با نیازهای فرد آنهاست. به جهت اهمیت موضوع تجارت الکترونیکی که امروزه تقریباً سرتاسر جهان را احاطه کرده و به شبکه سراسری تجارت در هر نقطه از جهان بدون حضور در آنجا تبدیل گردیده است. و نیز کاربرد وسیع آن خصوصاً به جهت پیشرفت سریع رشته های کامپیوتر و نیز شبکه جهانی اینترنت، در این مقاله تا حدودی به این فن جهانی که امروز به یک رشته بنیادی در نوع خود تبدیل گردیده است پرداخته و به برخی از استراتژیها و کاربردهای آن خصوصاً در ذخیره سازی انرژی اشاره خواهیم کرد.

کلمات کلیدی:

استراتژی، مشتری، تجارت الکترونیک، شبکه های تجاری، تراکنش مالی، بازار هدف، نرم افزار و سخت افزار کامپیوتر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/387606>

