

عنوان مقاله:

رتبه بندی راهبردهای رقابتی درکارخانجات تولیدی با روش AHP مطالعه موردی : شرکت نفت بهران

محل انتشار:

همایش ملی رویکرد عملی به پیاده سازی مفاهیم علمی،مباحث تئوری و پژوهش های کاربردی علوم فنی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسنده:

ساناز علیزاده

خلاصه مقاله:

رقابت سخت و فشرده، تغییرات مداوم و نبود ثبات و عدم اطمینان محیطی، به وجود آمدن نیازهای جدید و در نتیجه خلق بازارهای جدید، تغییرات سریع تکنولوژیکی و نیاز به یادگیری مداوم کارکنان و سازمان ها و... از مشخصات بازارهای امروزی می باشد. از طرفی تجارت الکترونیکی در حال دگرگون نمودن مدیریت استراتژیک در بسیاری از صنایع شده است. موضوع این تحقیق بررسی و اولویت بندی استراتژی های رقابتی در سازمان تولیدی به روش AHP-SWOT با مطالعه موردی شرکت نفت بهران بوده است. سوال اصلی پژوهش حاضر، این است که با توجه به محدودیت های منابع و بودجه که هیچ سازمانی نمی تواند همه استراتژی ها را اجرا و پیاده سازی کند، شرکت نفت بهران، از میان استراتژی های رقابتی، چه استراتژی هایی را اجرا نماید تا در شرایط فعلی سازمان و بازار، مناسب بوده و بتواند در رقابت های سهمگین بازار، پیروز شود؟ مدل استفاده شده در این تحقیق، مدل استراتژی های رقابتی مایکل پورتر است که شامل استراتژی های رهبری هزینه، تمرکز و تمایز می باشد. جامعه آماری تحقیق، کارکنان شرکت نفت بهران و روش تحقیق از نوع پیمایشی-کاربردی بوده است که با آزمون های آماری و تجزیه و تحلیل داده ها به وسیله این روش ها (نظیر آزمون رگرسیون، آزمون اسپیرمن، آزمون فریدمن و...)، انجام شده است. پرسشنامه SWOT شامل 43 سوال (جمعیت شناختی، عوامل داخلی و خارجی) بود که میان 66 نفر توزیع شد. با آزمون آلفای کرونباخ که برابر 0.87 بود فهمیدیم که پرسشنامه از پایایی بالایی برخوردار است. پس از انجام تحقیق مشخص شد که بهترین استراتژی از میان استراتژی های رقابتی برای شرکت نفت بهران، استراتژی رهبری هزینه می باشد و در ضمن میان عوامل داخلی و خارجی (SWOT) و استراتژی های رقابتی، رابطه خطی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

استراتژی های رقابتی، SWOT، اولویت بندی، شرکت نفت بهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/387628>

